



## Model SaaS a systemy komunikacyjne

Oprogramowanie wspomagające działalność przedsiębiorstw jest obecnie standardowym narzędziem codziennej pracy. Obejmuje swoim zasięgiem także kolejne obszary aktywności, tj. nie tylko obsługę procesów finansowych czy sprzedażowych, tzw. systemy księgowe, ale również utrzymywanie relacji z kontrahentami, zarządzanie łańcuchem dostaw czy zarządzanie komunikacją i przepływami pracy.



**Piotr Fałek** – Rozwój globalnej gospodarki wymusza także informatyzację kolejnych obszarów, których często w ogóle nie było 20-30 lat temu. Są to: zarządzanie wiedzą, zarządzanie ustawicznym rozwijaniem kompetencji pracowników czy chociażby zarządzanie projektami. Tak więc samo posiadanie systemu informatycznego wspomagającego zarządzanie przedsiębiorstwem nie buduje już możliwości uzyskania przewagi konkurencyjnej.

### Skuteczna strategia informatyzacji

Rozbudowa oprogramowania jest możliwa tylko w przypadku wypracowania przez organizację długoterminowej strategii informatyzacji. Skuteczna strategia musi z kolei uwzględniać

wymagania technologiczne, w tym sprzętowe, dostępność rozwiązań telekomunikacyjnych, system zarządzania bezpieczeństwem informacji, dostępność do wykwalifikowanej kadry administracyjnej czy zapewnienie efektywnego systemu podnoszenia kompetencji użytkowników aplikacji. Zapewnienie wszystkich tych wymogów wymusza poniesienie znacznych nakładów na zatrudnienie kompetentnych menedżerów, którzy będą analizować trendy rynkowe oraz zbudowanie bardzo zaawansowanej wewnętrznej infrastruktury teleinformatycznej.

### Trzy możliwości

Wydaje się, że istnieją trzy warianty, które przedsiębiorstwo może wybrać, szukając przewagi konkurencyjnej w informatycznym wspomaganiu zarządzania: zbudować

własny kompetentny zespół, który opracuje skuteczną strategię informatyzacji i będzie ją konsekwentnie wdrażał oraz modyfikował w razie konieczności; powierzyć opracowanie i monitorowanie wdrożenia strategii firmie konsultingowej, która będzie stale wspomagać wewnętrzny zespół przedsiębiorstwa bądź „oddać na zewnątrz”.

### Kluczowa zaleta

Istotną, a być może kluczową zaletą modelu outsourcingowego SaaS jest możliwość skupienia aktywności przedsiębiorstwa na operacyjnych celach biznesowych poprzez optymalizację środowiska pracy Knowledge Workers. Już w 1959 r. formułując takie określenie, Peter Drucker wskazał, gdzie należy szukać przewagi konkurencyjnej, która będzie miała trwały i wyraźny charakter w dłuższej perspektywie. Tak więc nowoczesne przedsiębiorstwo potrzebuje dynamicznego dostępu do narzędzi informatycznych i coraz częściej nie będzie to oznaczało konieczności ich zakupu.

*Autor jest Prezesem Zarządu CSF Polska, Grupa Syntea SA*

## Budowanie i zarządzanie budżetem w BI/BPM

**Piotr Cierlik** – Budowanie i kontrolowanie budżetu nie ogranicza się do ustalania i trzymania w ryzach



kosztów i przychodów przedsiębiorstwa. To także proces polegający na świadomym prognozowaniu i ustalaniu kierunków działania w oparciu o cele, historię i dobrze przemyślane oceny, które pozwolą albo zapobiec negatywnym trendom, albo maksymalnie wykorzystać pozytywne zjawiska w otoczeniu biznesowym. Zadanie, owszem jest skomplikowane, ale głównie w firmach, które bazują na arkuszach kalkulacyjnych.

### Wspomagające rozwiązania

Praca przebiega inaczej, gdy proces budżetowania i controllingu wspomagany jest przez rozwiązania Business Intelligence lub Business Process Management. Nie tylko w Polsce, ale i w Europie oba rozwiązania nie są jeszcze tak bardzo popularne jak systemy ERP, ale ten stan już zaczął się zmieniać. Od dwóch – trzech lat menedżerowie przyznają inwestycjom w rozwiązania do budżetowania i controllingu najwyższy priorytet spośród wszystkich systemów informatycznych. Mijający kryzys, który mocno rozchwiejał rynki finansowe, tylko umacnia ten trend. Dzieje się tak z kilku powodów. Najważniejszym z nich jest możliwość zbudowania takiego budżetu, którego wielkość i struktura będą lepiej dostosowane do przyszłych trendów.

### Wynik analiz i kontroli

Wiedza wykorzystywana przy procesie budżetowania wspomaganego rozwiązaniami typu BPM jest wynikiem ciągłych analiz i kontroli samego przedsiębiorstwa, jak i jego otoczenia biznesowego. Pochodzi ona m.in. z analizy wolumenów i wartości sprzedaży, z badania potrzeb kapitałowych i związanych z tym źródeł pozyskiwania funduszy niezbędnych dla zrealizowania planu, zapotrzebowania na nowe inwestycje w obszarze aktywów trwałych i obrotowych, a także czynników zewnętrznych, jak np. inflacja, stopa procentowa. Tego typu czynniki, zdarzenia i procesy są analizowane i kontrolowane pod kątem planowanych wyników finansowych firmy.

*Autorka jest prezesem Stowarzyszenia Praktyków Zarządzania Wiedzą*

*Autor jest dyrektorem zarządzającym w firmie Hogart*

## System usprawniający pracę firmy



**Tomasz Fidos**, prezes rady nadzorczej Humansoft

Kiedy firmy zaczęły wdrażać zintegrowane systemy informatyczne na większą skalę, część użytkowników mylnie zakładała, że zakończenie projektu z definicji powinno uczynić przedsiębiorstwo liderem rynku. Inni z kolei chcieli mieć nowoczesne wielofunkcyjne oprogramowanie, bo taka nastała moda. Dziś świadomość menedżerów i pracowników jest nieporównywalnie większa. Wiedzą, że system informatyczny, choć to nie magiczne panaceum, jest jednak wymiennym narzędziem, które potrafi usprawnić pracę w każdym obszarze firmy i istotnie podnieść jej wydajność. Korzyści obrazują niedawne wyniki badań Aberdeen Group. Niezależni eksperci porównali, a następnie podzielili przedsiębiorstwa na trzy grupy: Best-in-Class, Average i Laggards.

## Aplikacje na wynajem dla MSP

**Mały i średni biznes błędnie myśli, że nie stać go na nowoczesne rozwiązania IT. Zamiast inwestować w oprogramowanie, sektor MSP powinien korzystać z przystępnych cenowo aplikacji na wynajem.**



**Bożena Skibicka** – Taki specjalny pakiet pod hasłem SZOK tworzy Krajowa Izba Elektroniki i Telekomunikacji. Wierzę w to, że projekt, współfinansowany przez UE, wyzwoli ogromne pokłady produktywności, ponieważ dzięki profesjonalnym narzędziom informatycznym małe i średnie firmy będą mogły działać efektywniej. Z badań przeprowadzonych przez KIGEiT wynika, że przedsiębiorstwa z sektora MSP nie korzystają z rozwiązań IT podnoszących jakość zarządzania.

### Biznes w zeszycie

Statystyki pokazują, że prawie 100 proc. małych i średnich firm posiada komputery i dostęp do Internetu. Problem polega na tym, że komputery wykorzystywane są głównie jako zaawansowane maszyny

do pisania, a Internet służy do komunikacji lub jako wyszukiwarka. Od lat stykam się z postawą małych i średnich firm niechętnych informatyzacji. Argumentacja, dlaczego niepotrzebny jest system usprawniający pracę w małej firmie, jest w większości przypadków taka sama. Właściciele firm twierdzą, że są dobrze zorganizowani, a są wśród nich i tacy, którzy jeszcze dzisiaj uważają, że do prowadzenia wszystkich spraw wystarczy zeszyt i porządek w papierowych segregatorach.

**Komputery wykorzystywane są głównie jako zaawansowane maszyny do pisania, a Internet służy do komunikacji lub jako wyszukiwarka**

### Bariery – nieświadomość i cena

Tymczasem mała firma ma to do siebie, że procesy w niej występujące są analogiczne do tych, które występują w dużej firmie, z tą różnicą, że w małej firmie jedna osoba musi często zajmować się większo-

ścią spraw. Jestem pewna, że gdyby właściciel, prezes, dyrektor małej firmy mógł pracować w oparciu o system, który odpowiadałby mu wzory odpowiednich dokumentów do wypełnienia, miał bibliotekę standardowych zakresów obowiązków na poszczególnych stanowiskach, bibliotekę wzorów umów, wtedy firma pracowałaby dużo bardziej efektywnie. Projekt SZOK powstał z marzeń o dostarczeniu małym i średnim firmom zestandaryzowanych narzędzi do zarządzania i to narzędzi w akceptowalnej przez ten sektor cenie. Bariery mającą wpływ na biznesowe wykluczenie cyfrowe polskich firm, obok braku świadomości, są bowiem także zbyt wysokie koszty.

**SZOK przełamuje bariery** Rozwiązaniem okazało się stworzenie preferencyjnej cenowo usługi dostępnej przez Internet w ramach modelu SaaS (oprogramowanie jako usługa). Dzięki e-usłudze zniknie istotna bariera w wykorzystywaniu technologii informatycznych, czyli koszty wstępne. Firmy nie będą płacić za zakup sprzętu i oprogramowania, ograniczą się do miesięcznych opłat

za korzystanie z funkcjonalności aplikacji. Usługa dostępna „na wyciągnięcie ręki” będzie na tyle elastyczna, że to przedsiębiorca będzie decydował, co jest mu potrzebne do rozwoju biznesu. Firmy korzystać będą z innowacyjnej usługi, a mając znacznie więcej czasu na biznes, będą w stanie wymyślać lepsze i bardziej konkurencyjne produkty. Dziś nawet w kilkuosobowej firmie nie można już sobie pozwolić na „ręczne zarządzanie”.

### Czekamy na SZOK

Dochodzenie do tych efektów projektu SZOK zaplanowano w dwóch etapach. Pierwszy z nich zakończony w ubiegłym roku koncentrował się na przygotowaniu teoretycznym do opracowania usługi. W tym roku KIEiT testuje pilotażowe wdrożenia. Do końca roku ma powstać informatyczny przewodnik, usprawniający działanie firmy. Nagłośnienie projektu będzie szansą dla polskiego biznesu – małe i średnie firmy to przecież trzon gospodarki, a uświadomienie potrzeby zmian to początek drogi do sukcesu.